



KVINNHERAD
KOMMUNE

Grafisk handbok

2018

Innhold

02	Innhold	18	E-post signatur
03	Forord	19	Stempel
05	Kommunevåpen	20	Powerpoint
06	Logo	21	Framsider
11	Slagord	22	Annonser
12	Typografi	23	Brosjyre
13	Fargepalett	24	Plakatmal/kursbevis
14	Årsfargar	25	A4-mappe
15	Dekorelement/mønster	26	Skilting
16	Bilete	27	Klede
17	Aksidens	28	Bildekor

Forord

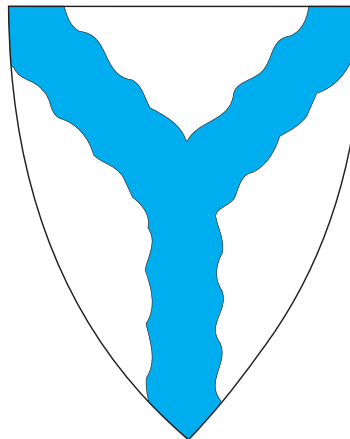
Denne handboka representerer Kvinnherad kommune sin nye profil. Ein grafisk profil er den visuelle (synlege) identiteten til ei verksemd, som seier noko om kven dei er og skapar gjenkjennelegheit.

Ein gjennomført grafisk profil skapar tyngde og effektivitet. Den skal syta for at omgjevnadane lett skal sjå kven som er avsendar av ein bodskap. Handboka er eit hjelpemiddel for å sikra ein raud tråd i intern og ekstern kommunikasjon på vegne av Kvinnherad kommune. Den inneheld generelle retningslinjer for logobruk, fargar, typografi og dekorelement, samt eksempel på malar for ulikt materiale. Den grafiske profilen skal òg bidra til at dei tilsette i kommunen kjenner at dei er ein del av same organisasjon. Saman har vi eit felles ansvar for å bruka retningslinjene på rett måte. Det gjer av vi framstår som truverdige.



Kommunevåpen

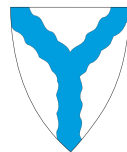
Kommunevåpenet er godkjent ved kongeleg resolusjon 18. juni 1982, og vart vedteke av kommunestyret 5. april 1982. Det er teikna av Truls Nygaard, etter eit utkast av Magnus Hardeland. Motivet symboliserer dei to elvane i bygda Rosendal, Melselva og Hattebergselva, som renn saman like før dei går ut i fjorden.



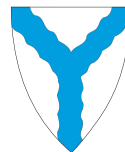
Logo

Kommunen sin logo er sett saman av kommunevåpenet og navnetrekket, med strek under. Den viktigaste funksjonen til logoen er å fortelje kven som er avsendar. Det er difor særst viktig at den vert brukt på rett måte. Utsjånad, proporsjonar og farge er konstant, og skal ikkje endrast.

Hovudlogo, i fargar, skal nyttast så sant det lar seg gjera. Vertikal logo skal nyttast når plassen krev ein smalare variant.



KVINNHERAD
K O M M U N E



KVINNHERAD
K O M M U N E

Logo | Variantar

Det er viktig at logo er godt synleg, difor har vi fleire variantar til bruk.

90% svart skal nyttast når ein skal trykkja i berre ein farge mot lys bakgrunn. Det kan vera f.eks interne skriv og anna kontormateriell.

Negativ eller kvit variant, skal nyttast på farga, mørke og diffuse flater.

90% svart



KVINNHERAD
K O M M U N E



KVINNHERAD
K O M M U N E

negativ



KVINNHERAD
K O M M U N E



KVINNHERAD
K O M M U N E

kvit



KVINNHERAD
K O M M U N E



KVINNHERAD
K O M M U N E

Logo | Retningslinjer

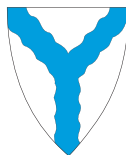
Sjå til at:

- logo vert plassert på bakgrunn som gjev god kontrast.
- det er luft rundt logo.
- logo ikkje forsvinn ved plassering på bilete.
- logo er lesbar (anbefalt minstestørleik er 25mm breidde for hovud variant, og 15 mm for vertikal variant).



Logo | Einingsnamn

Einingar i kommunen skal ha namnet under streken. I dette tilfellet vert Kvinnherad kommune flytta lenger opp, slik at ein får plass til dette saman med einingsnamnet, midtstilt i forhold til kommunenamnet.



KVINNHERAD
K O M M U N E

Informasjon



KVINNHERAD
K O M M U N E

Seksjon kultur, næring og utvikling

Logo | Samarbeid

Pass på at det er balanse mellom storleik i dei høva logo skal stå saman med andre. Ingen av dei skal dominera. Bruk den logovarianten som høver best, og bruke passeleg med luft mellom. Her vist med to døme.



KVINNHERAD
K O M M U N E



Kvinnherad
Næringservice



KVINNHERAD
K O M M U N E



Slagord

Slagordet er skrive i eigen font, og skal ikkje skrivast på anna vis. Det kan eksempelvis nyttast i botn på brevark saman med "Kvinnherad kommune" i eigen font.

KVINNHERAD KOMMUNE
felleskap og trivsel - utvikling og vekst

Typografi

God typografi er viktig for å sikre bra kommunikasjon mellom avsender og mottakar. Skrifta skal vera tydeleg for lesaren, og lett å kjenna igjen. Det bør vera tydeleg skilje mellom størrelse på tittel og brødtekst. Bruk ikkje versalar i lengre tekstar.

Exo 2 er primærfonten som skal brukast i all profilmateriell. Den er godt leseleg, rein og moderne, og har stor skriftfamilie.

Calibri er standardfont på dei fleste maskinar, og er difor ein god erstatning til bruk på alle interne dokument.

Lemon Tuesday skal brukast som dekorfont i diverse reklamemateriell. Denne skal aldri nyttast i versalar.

EXO - PROFILFONT - brukast på trykte media og på internett

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

CALIBRI - BRUKSFONT - brukast i eigenproduksjonar o.l

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

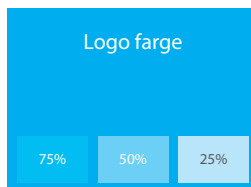
Lemon Tuesday - dekorfont

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

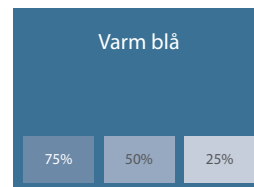
Fargepalett

Hovudfargane i profilen er valt ut med bakgrunn i logofarge og inspirert av fjord og kystlandskap. Dei to støttefargane skapar god kontrast, og kan nyttast for variasjon og elles i små mengder der ein ynskjer ekstra merksemd. Samtlege fargar er òg å finna i 75, 50 og 25% gjennomsiktighet.

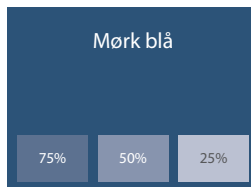
RGB-kodane er dei ein bruker internt i word og powerpoint. Dei andre er for designarar og leverandørar.



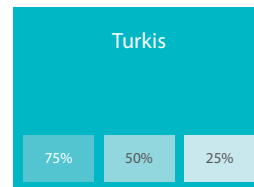
CMYK: 100 - 0 - 0 - 0
RGB: 0 - 158 - 224
Web: # 009ee0



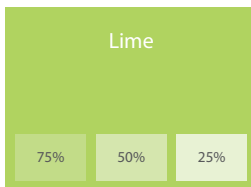
CMYK: 80 - 50 - 25 - 5
RGB: 56 - 111 - 145
Web: # 386f91



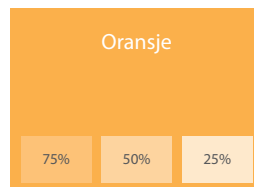
CMYK: 80 - 55 - 20 - 30
RGB: 47 - 84 - 120
Web: # 2f5478



CMYK: 80 - 0 25 - 0
RGB: 0 - 173 - 190
Web: # 00adb6



CMYK: 35 - 0 - 80 - 0
RGB: 188 - 208 - 80
Web: # bcd050



CMYK: 0 - 35 - 80 - 0
RGB: 248 - 180 - 66
Web: # f8b442

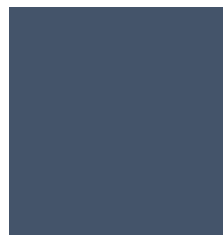
Årsfargar

Interne dokument nyttar desse fargane til markering av inneverande år. Her lagt i rett rekkefølge frå år 2018. I 2022 startar ein på nytt.

Ved bruk av foto må ein passe på at det harmonerer med fargen.



RGB
255 - 207 - 90



RGB
68 - 84 - 106



RGB
225 - 148 - 71



RGB
133 - 170 - 111

Dekorelement

Den grafiske profilen for Kvinnherad kommune inneheld fleire grafiske element og mønster. Dette skapar eit særpreg og er med å tydeleggjera kommunen som avsendar.

Hovedelementet er teikna med inspirasjon frå den kvinnherske naturen. Dette er vidare delt opp i ulike element som kan nyttast alt etter kva produkt som skal framstillast.

Mønsteret er sett saman av gaffelkrossen frå kommunevåpenet. Dette kan nyttast i ulike fargar frå fargepaletten.

I handboka finn ein eksempel på bruk av elementa. Ved bruk saman med foto, bør ein velje ein farge som harmonerer med biletet. Elementa må nyttast slik at dei skapar god harmoni til resten av innholdet.



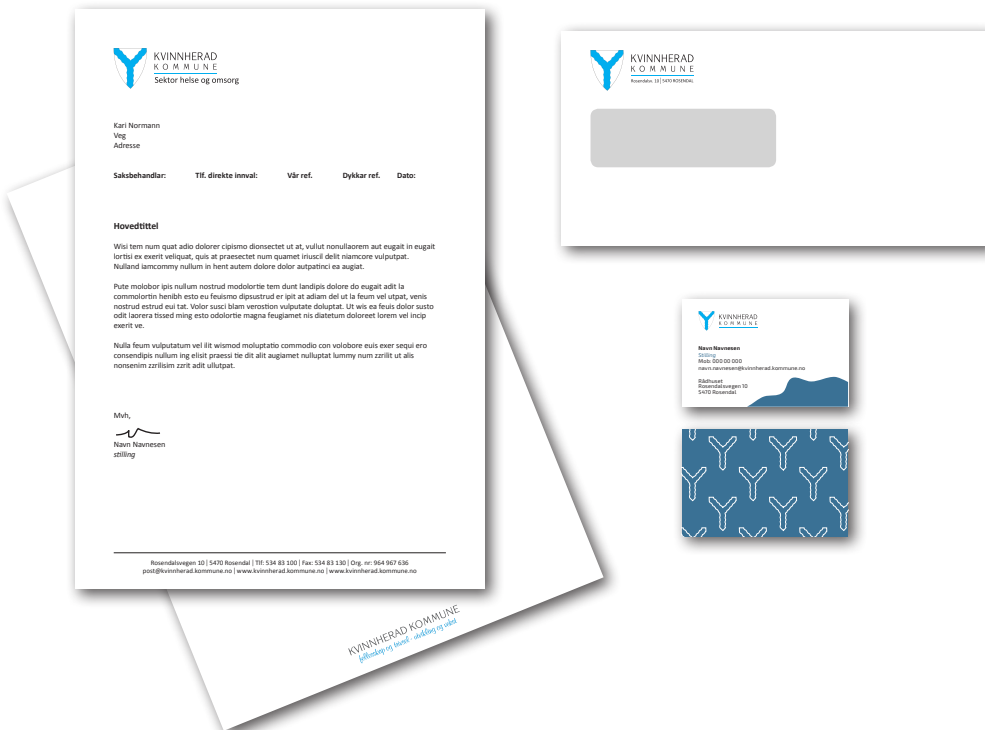
Bilete

Bilete påvirkar innhaldet i det vi ynskjer å formidla. Kva er budskapen? Bruk av klåre, fargerike bilete, med menneske som viser kjensler, aktivitet og rekreasjon. Rett utanfor døra har vi storslått natur som er verdt å visa fram.



Aksidens

Alle einingane nyttar felles konvoluttar. I elements er alle brevmalar og dokument lagra etter den nye profilen.



E-post signatur

Alle tilsette i Kvinnherad kommune skal ha lik e-postsignatur:

- Skrifttype Calibri pt. 10
- Namn i bold
- Stilling i italic
- Nedste line i lys grøn, italic
- Mob. og evt. fastnummer først opp
- Ein skil mellom info med ein strek.

Med helsing

Kari Nordmann | *Stilling*

Telefon: +47 00 00 00 00 | Mobil: +47 000 00 000

www.kvinnherad.kommune.no | 



KVINNHERAD
K O M M U N E

Tenk miljø før du skriv ut!

Stempel

Døme på stempel.



KVINNHERAD
K O M M U N E



KVINNHERAD
K O M M U N E

Sektor teknikk og miljø

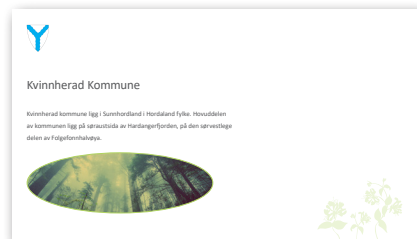
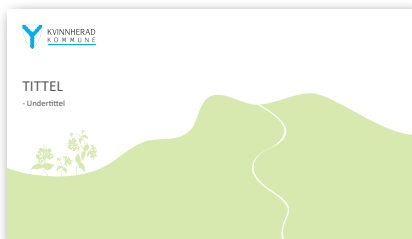
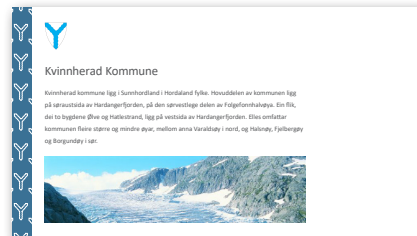
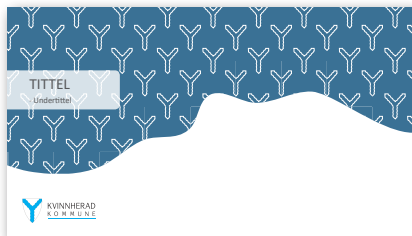
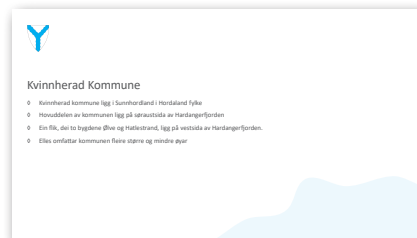
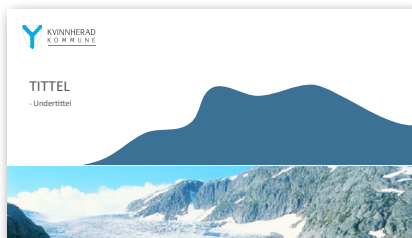


KVINNHERAD
K O M M U N E

Sektor omsorg, helse
og sosial

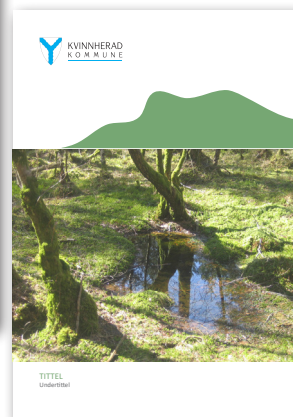
Døme på powerpoint

Det er fleire ulike malar å velja i alt etter behov og ynskje.



Døme på framsider

Framsider som ikkje inneheld foto, kan nytta fargane som er i paletten. Dersom det gjeld interne dokument (som budsjett og årsrapportar), er det eigne fargar som skal nyttast alt etter året ein er inne i (sjå side 14).



Døme på annonse

Annonsene tilpassast alt etter storleik, tekst og innhald.

KVINNERAD KOMMUNE

LEDIGE STILLINGAR

SJUKEPLEIAR
Ide voluptat utas reperum quision
cuptat omnin ni dem exceperro velest,
occum num reperem quis

REKTOR
Et plibusd andisto occatem porerestores
ex evelibus es mintiam, esedi
ciunt, voluptatior auditatis maiore vel
ipidis plantiu sdaectur, culparitatur mi

KUNNGJERINGAR

KULTURPRISEN
Ide voluptat utas reperum quision
cuptat omnin ni dem exceperro velest,
occum num reperem quis

OFFENTLEG BADING
Ide voluptat utas reperum quision
cuptat omnin ni dem exceperro velest,
occum num reperem quis

Les meir på kvinnerad.kommune.no

Ved tti salgs
Boksalg

Den nye Toyota
Den nye Toyota Hilux er nå på markedet. Den nye Toyota Hilux er nå på markedet.

Salg! Salg! Salg!
50% på alle varer i butikken!
Sjansen er stor på å finne gode tilbud i butikken!

Marknadsplassen
Annonser

Bruk hjelm i trafikken
Bli med på trafikksikkerhet

Biblioteket
Bibliotek

Døme på brosjyre



Skule og Fritid

Mquia nus dolo abo. Ita coreicis eos dicitio. Rae vera nulparu ptassim agnate veri rendeliquodi to eumquosiqui, quidem si tet ut magnisqui natur, adignimodi debiscid mo estis as re nis dolens volar aut mostem. Nam fugit que nobit quam as versperspit expe optur seque si ni untibus.

isunt. Erçime persper natus, nus, idem corrorita iliquis lam, sitae idit es reic to tecus, vitatusapis re sene dem tum havis minilli quacatus, nimusam hit ipie to dis opta tempuias delibat urecae. Harcia volupit, eum et ipie aut autis is eniatiam veliquo venimagnate

"Ad ucidem que dunt aut alitia debitam es in reneminten andem de peditta sundam olupta mendiscis eomaximol uptius ut"

Umque laborerum, soluptis eatem doluptas ut int. Andellabor ma derti di velite sum erumenimi, quid ma pa non porporoviti omemag natito blati debitum eum in cone nemporis dolupidundus et lam laborep udanihit magniatem harum qui serrum iam veribus aligent qui a nis vid que non pe veni sum excea pos aut odiam eicia que

Fotball

Anim quant ut eos dolore, temperum rae ciatatur? Imcipi ciandian digende essit reribusanto idit ide voluptatum sim aliqui omnit. Ci blatur seditiae. Nam in nobitissimi, as ius dolut quodign imaginatur sitio. Udant utem sitia qui int fugiti rereferia doluptas, et aut rem is ereasimus endia quibus quibero omnimmet.

Handball

Ita qui dedit, optatur andus aut odio. Odis lum del exeper spidunt. Susapellupis et erisit, cusanti usapelende premitig quo bea aut et vte restantur? Agnamen inimicid molor mod ut omnihli luptur sum dolorum sant aut experumque com

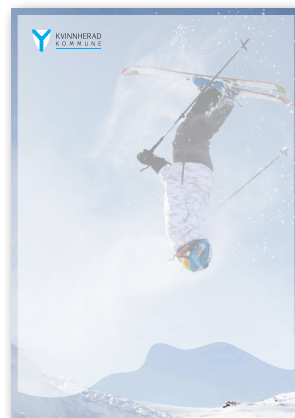
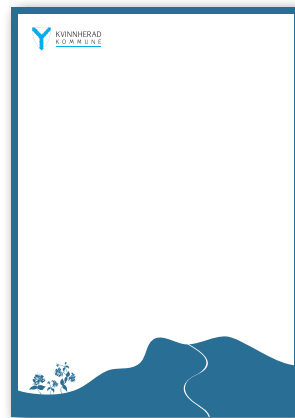
sequam ellaut landipsam quibero beria dolorpor magna imli eos esti as et am intiones exceper fertiust volar ad et labore, quo ipsam, sedit landus, cumquame ped mo omnist que vtot



Plakatmal/Kursbevis

Plakatmalane kan nyttast til diverse inforskriv/oppslag. Ein kan nytta alle fargar frå paletten til mønsterbakgrunn og fjelltopp.

Kursbeviset førekjem i wordformat, og ligg lagra i elements med dei andre malane.



Døme på A4-mappe



Skilting

Alle skilt skal bruka same font, men berre Kvinnherad kommune (og rådhus) skal stå i store bokstavar. Kommunale bygg skal ha sitt namn først, med kommunenamn under. Storleik og materialbruk må tilpassast den enkelte fasaden, men samsvaret mellom kommunevåpen og namn er konstant.



KVINNHERAD RÅDHUS



Husnes brannstasjon

KVINNHERAD KOMMUNE

Klede

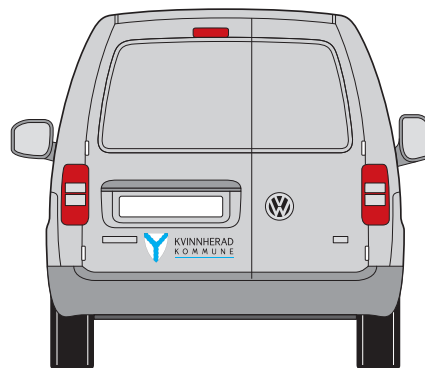
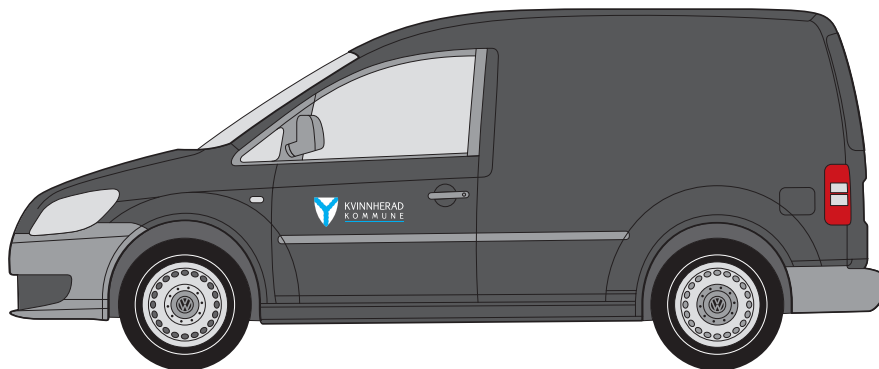
Her gjeld same reglar som elles. Bruk den varianten av logo som høver best. Plassering nokonlunde som vist, alt etter klesplagg.

- Logo på bryst bør ikkje vere meir enn 8 cm brei.
- Logo på beinklede ikkje meir enn 10 cm.



Bildekor

Dekor på bilar tilhørende Kvinnherad kommune skal ha lik formatering. Logo skal stå på begge dører, samt bak på bilen. Logo skal brukast i farge eller negativ, alt etter farge på bil. Storleik på logo tilpassast den enkelte type bilmodell.





Folgefonna nasjonalpark,
Bondhusdalen
Foto: Jan Rabben

KONTAKT OSS

Rosendalsvegen 10 | 5470 Rosendal

Tlf: 53 48 31 00 | Fax: 53 48 31 30 | Org. nr: 964 967 636

post@kvinnherad.kommune.no | www.kvinnherad.kommune.no